


**Plan stratégique de communication**  
**Échéancier**

	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15
Répercussion du Jamboree																	
Campagne du calendrier																	
Porte-parole																	
Promotion villes																	
Vidéo																	
YouTube																	
Facebook																	
Google Adword																	
Parade																	
Salon Maternié Paternité Enfants																	
Événement																	
SuperCamions																	
Affichages ou dépliants																	
Structures visibilités																	

 Tactiques communication-marketing

 Retombées